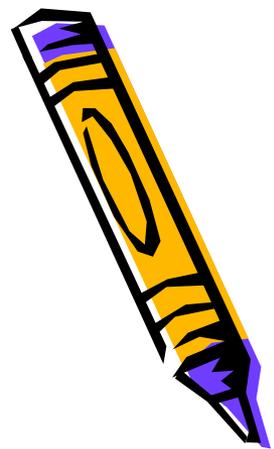
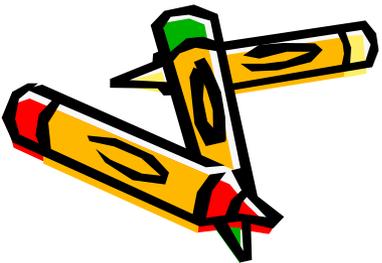


團隊創意體驗競賽：



- 這是一個英雄淡出，團隊勝出的時代。
- 幾乎所有企業都開始正視團隊運作的績效成果
- 1+1>2(團隊力大於所有個人的總合)。
- 只有團隊，沒有英雄的時代來臨
- 管理學大師彼得·杜拉克 (Peter Drucker) 率先點出以團隊為基礎的組織能創造高成效
- 問題是：
 - 凝聚團隊力該如何練習？



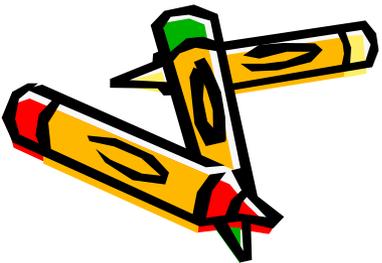
競爭力 $C = (K + S) \times$

A次方

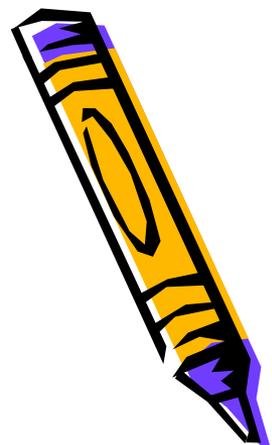
K：知識 (Knowledge)

S：技能 (Skill)

A：態度 (Attitude)



Project Runway 介紹



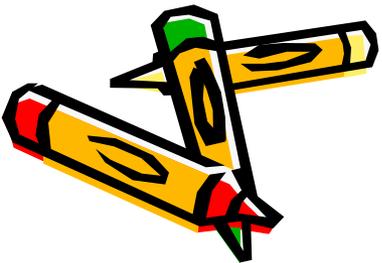
<http://video.bravotv.com/player.html?dlid=37145>



Project Runway 設計演練分享

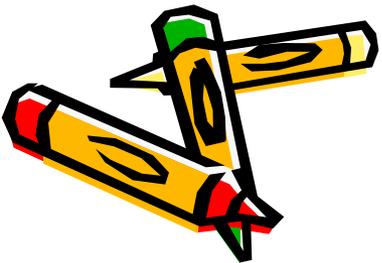
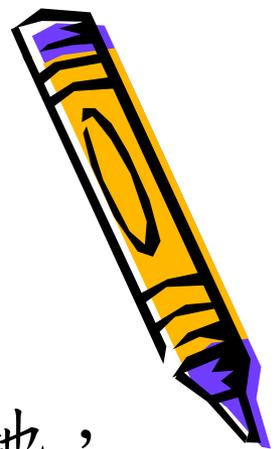


- 六張報紙 60分鐘 一個Model +服裝設計
- 顧客市場調查
- 創作理念
- 產品故事
- 如何讓人家喜歡印象深刻並接受之?



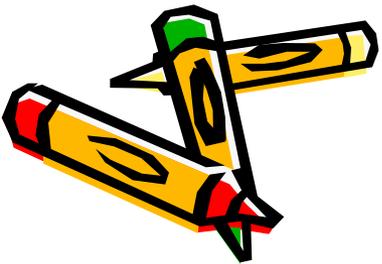
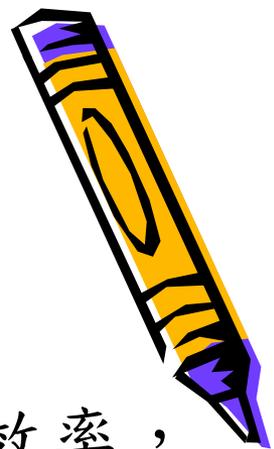
6 minutes on stage

- 每個溫暖的加州春天，七十家來自全球各地，從數百家競爭者中雀屏中選、規模不一的公司，帶著他們創業的產品雛形或即將問世的新服務
- Yahoo!跟Skype都曾在DEMO舞台上展示過，登上這個廣受矚目的技術競技場，
- 連Google現任執行長施密特（Eric Schmidt），十二年前任職昇陽電腦技術長（CTO）時，也曾在此發表Java這個全新的跨平台程式語言。



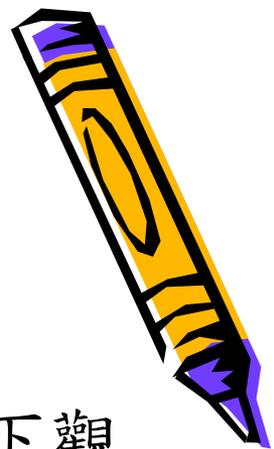
「既漫長又短暫的 六分鐘」

- 有六分鐘時間的安排，對投資家而言極有效率，對創業家卻是十足的考驗。需要完全服膺「少即是多」（less is more）
- DEMO堅持的「讓產品本身說話」原則主導下，沒有人會在寶貴上台時間內吹噓無法驗證的財務、預測或緬懷創業團隊過去的豐功偉業，只有貨真價實地介紹產品。



創意與情緒行銷

- 只有短短六分鐘，如果沒有精心設計讓台下觀眾們留下印象的演出，就意味著媒體曝光機會及募資機會的流失，因此每個人都費盡力氣打造經典的「演出」（show time）：有人在台上彈吉他，有人在台上唱雙簧，有人在上台前一周就失眠，上台當天還是緊張到啞口無言；也有人像是辦搖滾演唱會一樣。
- 規劃「DEMO分鏡表」，標示燈光師該在第幾分鐘切燈光，音效人員在第幾分幾秒該播放介紹產品的饒舌音樂等。





一. 課堂花絮



正修科技大學二技企四甲李明修同學於心理學通識課程 優異表現 堪稱嘉許 特頒此證





報社名稱 | 自由時報 | 版面 | A14 | 日期 | 95年11月24日星期五

新聞內容

高縣新聞 A14 2006年11月24日 / 星期五

創意教學 課堂變成伸展台

（記者方志賢／高縣報導）正修科技大學學生輔導中心主任辛宜津發揮創意教學，把課堂變成時裝伸展台，讓學生利用六張報紙創造不同造型的時裝風格，也藉以訓練同學們的創意、行銷能力及團隊精神。

辛宜津在「普通心理學」的通識課程中推出「決戰時裝伸展台」，希望引起學生用心動手動腦的樂趣。

辛宜津說，修課學生八人一組，活動材料僅有六張報紙與膠帶剪刀，每組學生選定其一為模特兒，為該模特兒設計並製作出最適合他的衣著風格，完成後在教室走秀讓其他同學觀摩票選最喜愛的作品。

辛宜津說，「決戰時裝伸展台」課程設計的靈感，來自於最近上映的熱門電影「穿著PRADA的惡魔」，及旅遊生活頻道播映的美國情境影集「決戰時裝伸展台」。

她說創意結合生活美學應用，從互動體驗活動中，強化科技大學學生「科技始終來自於人性」的人本關懷精神，達到寓教於樂的學習效果。

辛宜津說，在設計製作的過程中，全組成員需要高度的團隊分工合作效率，兼具美感、創意與行銷能力，才能打動人心，獲得選票。同時能將心理學中的團體動力理論與潛能開發技巧應用在體驗活動中。



辛宜津（前排右四）發揮創意教學，把課堂變成時裝伸展台。

（記者方志賢攝）



報社名稱	中國時報	版面	C3	日期	95年11月24日星期五
------	------	----	----	----	--------------

新聞內容

C3 高縣新聞

中華民國九十五年十一月二十四日／星期五



▲正修科大學生完成紙製創意作品後，由學生任模特兒當場走秀、課程學生投票等過程，讓學生了解團體動力、心理互動等技巧。(陳宏銘攝)

創意教學 正修科大教室成伸展台

陳宏銘／鳥松報導

發揮教學創意，正修科技大學學生輔導中心主任辛宜津以美國情境影集「決戰時裝伸展台」、及熱門電影「穿著PRADA的惡魔」的影片表演特色，在「普通心理學」課程中推出「Project Runway—決戰時裝伸展台」，讓課程學生動手動腦玩創意，並自己當模特兒，把教室當伸展台，秀出作品特色。

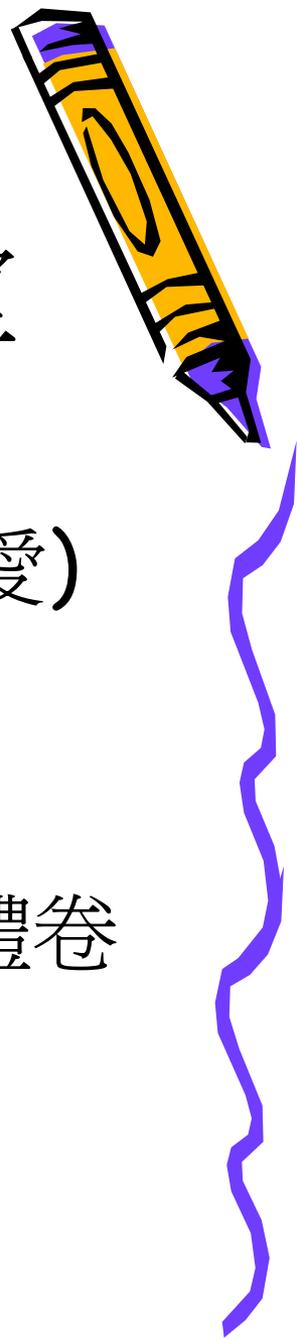
辛宜津的教學，著重活潑、創意，提供學生課本之外另一片想像學習空間。他的「普通心理學」課程，昨天由修課學生以8人一組，要求每組學生以6張報紙、海報紙、膠帶、剪刀等為材料，發揮創意，再由同組學生選定模特兒，為該模特兒設計、製作出最適合其個人的衣著風格，作品完成後，即在教室走秀，由其他同學觀摩投票。

設計、製作過程，各組參與學生從每個人原始創意發想、不同創意整合出該組唯一創意作品的特色、不僅展現各組該發揮的團隊分工合作效率，也要呈現出作品特色賣點、創意與行銷能力，才能打動人心，獲得選票。

辛宜津說，該課程的「Project Runway」活動設計靈感，來自於國外的影集節目，盼將創意結合生活美學、心理應用，透過互動體驗過程，讓科技大學學生了解「科技始終來自於人性」的人文關懷精神，達寓教於樂學習效果。

在走秀活動時被選為模特兒的該校二技國企三甲的李明修表示，上該堂課，不只學心理學，對自己更加瞭解，還學會了用心理學技巧，增進與他人在合作過程彼此互動、尊重，讓他覺得非常實用。





101/4/23(Mon.)11-208教室

- 8:10 集合發材料
- 8:20-9:20 現場製作(主題:給媽媽的愛)
- 9:30 拍照上傳**FB**網頁
- 10位秘密客給序分決勝負
- 4/30公佈得獎組別 獎金**500**元商品禮卷

